



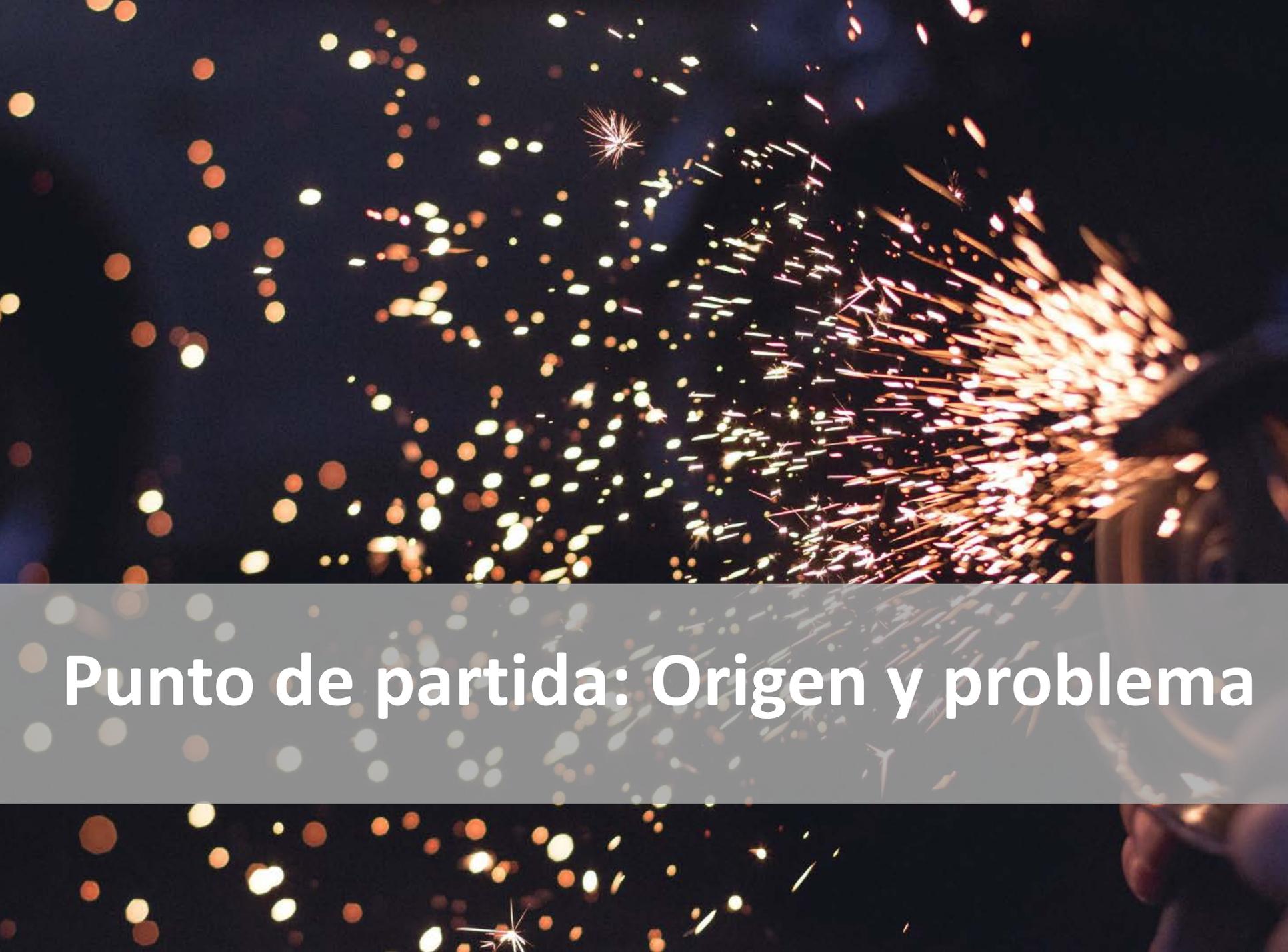
5 de abril de 2022



| www.redmetal.es |



1. Origen de la colaboración y problema de partida
2. Objetivos
3. Fases, resumen y próximas actividades
4. Más información
5. Plataforma www.redmetal.es

A night sky filled with a dense shower of golden sparks and fireworks. The sparks are concentrated on the right side, where a hand is visible holding a sparkler. The sparks trail off to the left, creating a sense of movement. The background is dark, making the bright sparks stand out. The overall scene is festive and celebratory.

Punto de partida: Origen y problema

Origen de la colaboración

- **Primeros contactos institucionales:** finales del 2020
- Firma de un **acuerdo de colaboración** marzo del 2020
- **Acciones en colaboración** entre ambas entidades:
 - Intercambio de conocimiento y referenciación de empresas asociadas.
 - Portal de Empleo Ingenio en Red para PYMES del Metal.
 - Análisis de las actividades para la suma de capacidades...

APMEN y ANAIT impulsarán proyectos de ingeniería, digitalización y sostenibilidad

Firman un acuerdo como marco de colaboración para el desarrollo de sinergias entre sus empresas

DN

Pamplona

La Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal de Navarra (APMEN) y la Asociación Navarra de Empresas de Ingeniería, Oficinas Técnicas y Servicios Tecnológicos (ANAIT) han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar proyectos orientados a la digitalización, ingeniería, sostenibilidad y fomentar sinergias poniendo en valor las capacidades de ambos colectivos.

El convenio fue suscrito recientemente por el presidente de APMEN, Juan Erro, y el presidente de ANAIT, Juan José Gar-

cía, incluye la puesta en marcha de proyectos colaborativos en materia de Formación y Empleo, además del impulso de sinergias para potenciar la economía circular y la gestión de proyectos en el ámbito local.

Las 256 empresas que forman parte de estas dos asociaciones (104 de APMEN y 152 de ANAIT), la mayoría pymes y micropymes, colaborarán para la puesta en valor de sus capacidades, sumando todo su conocimiento y productos industriales, además del conocimiento propio de las dos asociaciones como tal.

Asimismo, las asociaciones compartirán servicios, entre ellos el programa ANAIT Continuum, que busca promover el conocimiento activo y facilitar la ayuda, el asesoramiento y todos los servicios de apoyo necesarios para la compraventa de empresas entre profesionales que desean concluir su actividad y otros, empresarios o emprende-



Juan Erro, de APMEN, y Juan José García, de ANAIT.

CEDIDA

dores, que estén dispuestos a continuarla.

Estrechar contactos

Durante la firma del convenio, que tuvo lugar en la sede de ANAIT, Juan José García destacó la importancia de este acuerdo que viene a "estrechar y concretar los contactos ya existentes para aunar esfuerzos e impulsar actuaciones en beneficio de nuestras empresas y de toda la industria navarra". "Estamos convencidos", añadió, "de que nuestras empresas y las del sector del Metal pueden colabo-

rar en multitud de proyectos".

Por su parte, Juan Erro consideró que la suma de capacidades de la industria y los servicios de conocimiento "nos posiciona como colectivo referente en Navarra". Asimismo, "somos entidades muy complementarias y esta colaboración nos va a permitir sumar". El momento actual "es el adecuado para ello", subrayó el presidente de APMEN, fundada en 1977 e integrada por más de 100 empresas con actividades diferentes vinculadas con el sector siderometalúrgico de la Comunidad foral.

Origen de la colaboración



EMPRESA DE CONOCIMIENTO



EMPRESA DEL METAL





APMEN y ANAIT

Trabajando juntas por la mejora del
tejido industrial navarro

Problema de partida

- Las empresas tienen un **tamaño muy pequeño**.
- Existe una **dificultad real en la cooperación** entre pequeñas empresas. Para iniciar cualquier tipo de relación colaborativa es preciso conocerse y generar **confianza** entre personas y empresas.
- Hay **poco conocimiento de la fuerte y extensa actividad** con la que cuenta el tejido industrial de Navarra del sector industrial y del metal.

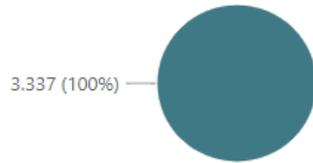


Empresas: número de empresas categorizado por sector y actividad según CNAE

3.337

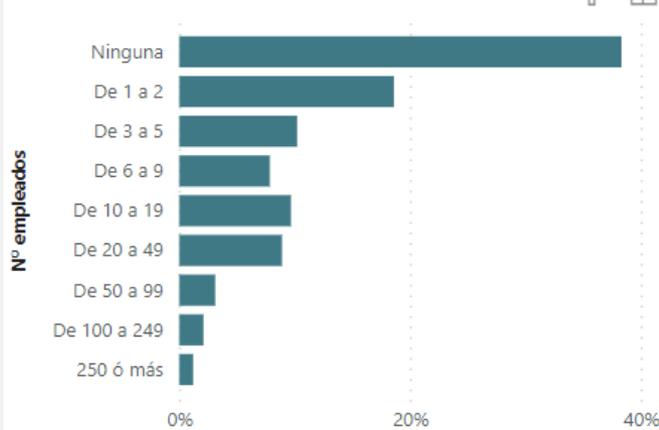
Número de empresas

Nº Empresas por Sector



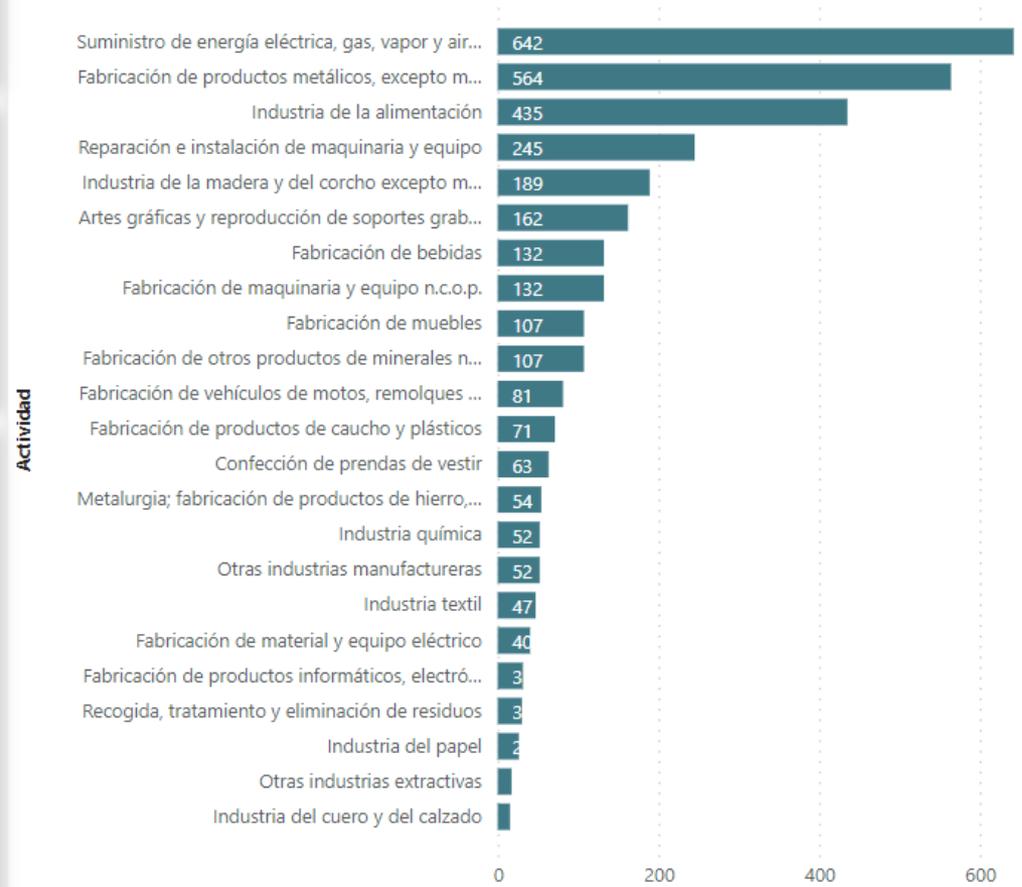
Sector ● Industria y energía

%Empresas por Nº empleados y Sector



Sector ● Industria y energía

Nº Empresas por Actividad y Sector



Sector ● Industria y energía

- Proyecto apoyado por Gobierno de Navarra en la convocatoria de Clústeres y Plataformas de Competitividad e Innovación Empresarial 2021





Objetivos y fases

Objetivos generales



Conocer en detalle las **capacidades de las PYMES industriales**, pequeñas empresas del metal y proveedores de conocimiento industrial de Navarra.



Identificar **oportunidades de negocio conjuntas** para abordar procesos de colaboración y proyectos de innovación.

Objetivos específicos

- **Generar sinergias y relaciones de colaboración** en el entorno industrial navarro para la mejora de la competitividad de las PYMES.
- **Visibilizar** y reforzar las **capacidades industriales** de Navarra a través de un escaparate.
- **Posicionamiento** de la industria Navarra mediante una herramienta web.
- Promocionar la **marca industrial Navarra** hacia el exterior.
- Identificar proyectos cooperativos de innovación en PYMES que puedan ser presentados a convocatorias públicas de competitividad, I+D+i, a nivel regional, nacional o europeo.

- 1 año de trabajo
- 5 Fases
- Estado Avanzado
- Resultados que compartiremos

	2021				2022								
	SEPT.	OCT.	NOVI.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS.	SEPT.
Fase 1. Definición de las capacidades, especialidades y actividades de los diferentes colectivos de empresas y presentación del proyecto.													
1.1. Presentación del proyecto y de las diferentes actividades a realizar durante éste.													
1.2. Investigación secundaria para identificar productos, servicios, procesos de las empresas del metal de Navarra, se utilizará como muestra sectorial las más de 100 empresas que componen la asociación de la PYMES en Navarra y más de 150 empresas proveedoras de conocimiento industrial.													
1.3. Análisis y segmentación de las capacidades, actividades, especialidades de las empresas. El análisis incluirá también además de las capacidades industriales y productivas, el conocimiento y la oferta técnica vinculada.													
1.4. Diseño de una herramienta interactiva con las capacidades, especialidades y oferta tecnológica para la capitalización por parte de las empresas. Esta herramienta permitirá la segmentación, búsqueda y contacto del conjunto de empresas participantes en el proyecto.													
Fase 2. Identificación de proyectos colaborativos a partir de las capacidades y oferta tecnológica.													
2.1. Redacción ad hoc (colaboración e innovación tecnológica y no tecnológica) de un cuestionario mediante sistema cawi y su correspondiente envío a más de 250 empresas.													
2.2. Definición de un modelo de colaboración para la innovación entre las empresas del proyecto y su transferencia en el proyecto.													
2.3. Selección de empresas participantes (a partir de filtros indicados en el cuestionario) y jornadas de trabajo individualizadas con cada una de ellas, para la presentación del modelo de colaboración y definición de casos de innovación colaborativa.													
2.4. Identificación de 3 posibles casos de colaboración empresarial en el ámbito de la innovación tecnológica y no tecnológica para su posterior capitalización y transferencia.													
Fase 3. Jornadas de Networking para la presentación y capitalización de diferentes proyectos colaborativos													
3.1 Planificación de las jornadas: Selección del cas ponentes, programa, lugar de encuentro y participantes													
3.2 Puesta en marcha: invitaciones, convocatoria y envío a los participantes.													
3.3 Seguimiento de asistentes, organización y preparación del encuentro.													
3.4 Realización de las jornadas con la participación de las empresas.													
3.5 Evaluación de las jornadas.													
Fase 4. Comunicación y difusión de las diferentes fases del proyecto.													
4.1 Diseño de imagen del proyecto													
4.2 Elaboración de Notas de prensa con las diferentes fases del proyecto													
4.3 Definir estrategia en Redes Sociales RRSS con información de las diferentes fases del proyecto y su difusión en LinkedIn y Twitter.													
4.4 Difusión de resultados en medios especializados empresariales													
Fase 5. Coordinación, evaluación y seguimiento de las diferentes fases del proyecto.													
5.1 Reuniones de lanzamiento y seguimiento del proyecto													
5.2 Evaluación de resultados													



Acciones realizadas y futuras

Fases del proyecto

1. Definición de las **capacidades, especialidades** y actividades de los diferentes colectivos de empresas
2. Identificación de **proyectos colaborativos** a partir de las capacidades y oferta tecnológica
3. **Jornadas de Networking** para la presentación y capitalización de diferentes proyectos colaborativos
4. Fase de coordinación y seguimiento
5. Comunicación y difusión

Fase 1: capacidades

- **Presentación** del proyecto a diferentes entidades y agentes
- **Investigación** secundaria para identificar productos, servicios, procesos de las empresas del metal de Navarra, + de 250 empresas.
- **Análisis y clasificación de las capacidades, actividades, especialidades** de las empresas.
- Diseño de una **herramienta interactiva** con las capacidades, especialidades y actividades para la capitalización por parte de las empresas. Esta herramienta permitirá el contacto del conjunto de empresas participantes en el proyecto.

Fase 1: capacidades

www.redmetal.es



La red de empresas del metal y el conocimiento industrial

 **Encuentra con quién colaborar**

Fase 1: capacidades



Consultoría



Digitalización



Edificación,
urbanismo y obra civil



Sostenibilidad y
energías renovables



Peritaciones e
informes



Ingeniería



Mecanizado de piezas
y utillajes



Calderería,
carpintería metálica



Diseño, maquinaria,
mantenimiento...



Transformación,
material y tubos



Estampación y
fundición



Tratamientos
superficiales de
metales



Auxiliares (industria,
automoción...)



Varios (Servicios y
auxiliares sector
metal)

CATEGORIZACIÓN DE LAS EMPRESAS:

- 14 actividades
- 86 subactividades
- 8 Sectores de especialización: 6 S4 + 2

Fase 2: diagnóstico

En la fase de trabajo de campo han participado **34 empresas de APMEN** mediante diferentes líneas de trabajo:

- **Cuestionario online abierto**, diseñado “ad hoc”, para identificar algunas problemáticas, oportunidades y soluciones en los ámbitos apuntados. ➡ **21 empresas.**
- **4 focus group temáticos**, en los cuales, se ha tratado de conocer cada uno de los ámbitos de trabajo identificados en el cuestionario. ➡ **13 empresas.**
- Las conclusiones obtenidas se han trasladado a las empresas de ANAIT para recoger una **expresión de interés.**

CLAVES IDENTIFICADAS:

■ **Eficiencia Energética y Economía Circular.**

- Incremento desmesurado de los costes energéticos (crisis geopolítica actual)
- Búsqueda de soluciones a corto y medio plazo (fotovoltaico);
- Reingeniería para la reducción de algunos materiales y reutilización de otros materiales y procesos más eficientes.

■ **Transición Digital.**

- Diferencias dentro de un contexto empresarial muy atomizado (pymes metal) para la incorporación de tecnologías conectadas.
- Necesidad de diagnóstico iniciales para valorar la incidencia de las aplicaciones tecnológicas en los procesos y en las personas.
- Casuística muy significativa vinculada al punto de partida de cada empresa.

■ **Cooperación Empresarial.**

- Existencia de líneas de cooperación empresarial informales, para hacer frente a demandas de trabajo puntuales e incluso nuevos clientes más grandes.
- Dos modelos cooperativos, competidores (conocidos) para hacer frente a una demanda, y por especialización.

PRÓXIMAMENTE:

- **1º Workshop: 28 de abril.**

Cooperación empresarial y nuevos Mercados.

- **2º Workshop: 19 de mayo**

Eficiencia energética y Economía Circular..

- **3º Workshop: 16 de junio.**

Transición Digital.

PROGRAMACIÓN

1º Workshop: “Cooperación empresarial y nuevos Mercados”.
28 de abril. 17 horas. CITI Navarra

- Bienvenida y presentación
- Adrian Larripa. Big D. La importancia de la cooperación en proyectos.
- Buena práctica: SINAEX, agrupación de empresas del metal especializada en proyectos de mecanizado
- Networking entre empresas
- Fin del encuentro

2 horas para conocer experiencias, buenas prácticas y empresas con las que poder colaborar.

Requisito: ser empresa asociada APMEN o ANAIT



Más información



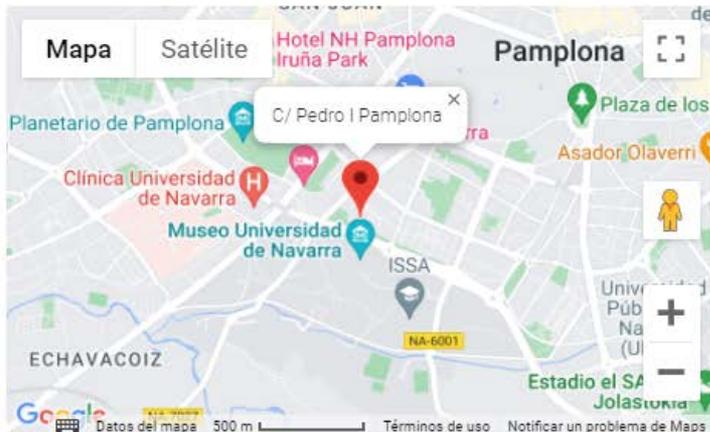
APMEN

C/ Pedro I, Entreplanta derecha, 1
31007 Pamplona, Navarra
T: 948 274 911

administracion@asociacionmetal.com
www.asociacionmetal.com



¡Contáctanos!



ANAIT

Edificio Fuerte del Príncipe I-Parque Tomás Caballero, 2, 6ª Planta, Of. 1
31006 Pamplona, Navarra
T: 948 988 221

info@anait.es
www.anait.es



¡Contáctanos!





REDMETAL

COOPERACIÓN ENTRE PYMES



GRACIAS



| www.redmetal.es |

